|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4. Изводљивост пројекта*** | | |
| 4.1 МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (жанр, врста програма, обим текста, број медијских садржаја, прилагођеност особама са инвалидитетом)  *за пројекте производње медијских садржаја* | | 4.2 ВРСТА ДОГАЂАЈА (стручни скуп, конференција, радионица, фестивал…)  *за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања* |
|  | | |
| 4.3 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ (теме појединачних садржаја/сегмената) | | |
|  | | |
| 4.4 СИНОПСИС  *за пројекте производње медијских садржаја* | 4.5 КОНЦЕПТ ДОГАЂАЈА  *за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања* | |
|  | | |
| 4.6. ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА (од локалног, регионалног, националног или међународног значаја) | 4.7 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима): | |
|  |  | |