|  |
| --- |
| ***4. Изводљивост пројекта*** |
| 4.1 МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (жанр, врста програма, обим текста, број медијских садржаја, прилагођеност особама са инвалидитетом) *за пројекте производње медијских садржаја* | 4.2 ВРСТА ДОГАЂАЈА (стручни скуп, конференција, радионица, фестивал…)*за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања* |
|  |
| 4.3 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ (теме појединачних садржаја/сегмената) |
|  |
| 4.4 СИНОПСИС*за пројекте производње медијских садржаја* | 4.5 КОНЦЕПТ ДОГАЂАЈА*за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања* |
|  |
| 4.6. ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА (од локалног, регионалног, националног или међународног значаја) | 4.7 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима): |
|  |  |